



PRIMAVERA®

Verbunden
mit der Natur
seit 1986

AUSGABE 2023 / 2024





DER ACHTSAME UND
VERANTWORTUNGSVOLLE UMGANG
MIT MENSCH, NATUR UND UMWELT
IST BASIS ALLER UNSERER
ENTSCHEIDUNGEN.

Unternehmensleitsatz Nr. 1

Die
Liebeserklärung
an Mensch
& Natur

„Seit 38 Jahren leben wir unsere Vision. Ein Energiefeld aus Duft, Licht und Lebensfreude. Die Idee, Heilsames und Freude in die Welt bringen, leitet uns auf unserem Weg. Die Liebe ist unsere treibende Kraft. Das Herz unser Symbol.

Wir schöpfen achtsam aus der Natur und geben ihr zurück. Wir leben in Balance mit ihr. Sind mit ihr verbunden und eins. Was heute unter Nachhaltigkeit gefasst wird, leitet seit jeher unser Handeln.

Ätherische Öle sind unsere Leidenschaft. Unser Qualitätsverständnis. Das Weitergeben unseres Wissens. Das alles ist unser Beitrag zum Wandel. Einem Wandel, der die Erde und die Menschen heilt. Und den nachfolgenden Generationen eine gesunde Zukunft sichert.“



VERBUNDEN MIT DER NATUR

SEIT 1986

MENSCH UND NATUR IN HARMONIE

Unser Selbstverständnis

Fakten	S. 8
Unternehmensgeschichte	S. 10
Nachhaltigkeit	S. 12

VERTRAUENSVOLLE BEZIEHUNGEN

Unsere Bio Anbaupartner

Gefährten und Gleichgesinnte ..	S. 15
Unsere Freundschaft mit Bhutan	S. 26



*Die
Liebe
an
&*



BESCHÜTZEN, WAS WIR LIEBEN

Unser Anspruch

Qualität	S. 28
Rohstoffe	S. 33
Transparenz	S. 34

FÜR DIE MENSCHEN

Unsere Produkte

Vielfalt	S. 38
Verpackung	S. 40
Visionäre Ideen	S. 42

DIE ZUKUNFT IM BLICK

Wissen und Wirkung

PRIMAVERA AKADEMIE	S. 44
Unser Firmensitz im Allgäu	S. 46
Herzensprojekte	S. 50
Auszeichnungen	S. 52
Zukunftsvisionen	S. 53

Rund um PRIMAVERA



1986

DAS JAHR IN DEM DIE
PRIMAVERA ERFOLGS-
GESCHICHTE BEGINNT.

Wir waren ein Freundeskreis junger Menschen voller Träume, Ideen und Visionen. Wir wollten mit der Natur leben und mit Naturheilkunde unsere Selbstheilungskräfte stärken. In den ätherischen Ölen fanden wir den Schatz, mit dem wir diesen Wunsch verwirklichen konnten.

440 ÜBER

WIKUNGSVOLLE PRODUKTE

Wir begeistern Menschen in über 32 Ländern mit unseren naturreinen Ätherischen Ölen, Ready-to-use Aromatherapieprodukten und zertifizierter Naturkosmetik auf Basis der Aromatherapie.

SEIT 2010 HAT PRIMAVERA
IN DER OBERALLGÄUER
GEMEINDE OY-MITTELBERG
SEINEN FIRMENSITZ MIT DER
BEZEICHNENDEN ADRESSE
IM „NATURPARADIES 1“.



1

NR.
IN PFLEGE UND
THERAPIE

Mittlerweile ist PRIMAVERA die bevorzugte Marke im professionellen Pflege- und Therapiebereich.



PRIMAVERA®

Das PRIMAVERA Logo zeigt die römische Frühlingsgöttin mit ihrem Blüten-Füllhorn und gilt bis heute als Siegel für Naturreinheit und höchste Qualität.

260

MITARBEITER*INNEN

sorgen mit Engagement und Leidenschaft tagtäglich dafür, dass unsere Vision, ein Energiefeld von Duft, Licht und Lebensfreude, auch bei den Menschen zuhause spürbar und erlebbar wird.

9



PRIMAVERA VON OY BIS BERLIN UND IN DIE GANZE WELT

Unsere Produkte gibt es in Deutschland in Apotheken, Reformhäusern, Naturkosmetikfachgeschäften, Drogerien und in unseren PRIMAVERA Shops. Weiter findet man uns in 32 Ländern auf 4 Kontinenten.



Neben dem Duft- & Naturkosmetikshop in Oy-Mittelberg im Allgäu haben wir seit 2022 einen weiteren Shop in Berlin, Weinbergsweg 2.



HOCHWERTIGE PFLANZENSTOFFE

aus mehr als 47 Ländern finden ihren Weg zu uns ins Allgäu und werden dort zu den beliebten PRIMAVERA Produkten verarbeitet.

Die PRIMAVERA Geschichte

WIE ALLES BEGANN

10

Unsere Wurzeln

Wir waren eine Gruppe junger Menschen voller Träume und Visionen. Wir suchten gemeinsam neue Ideen, um zu einer fairen Balance zwischen Natur und Mensch zu gelangen, zu einem Einklang zwischen Geben und Nehmen. Wir wollten autark sein und waren überzeugt, dass die Natur alles für uns bereithält, was wir brauchten. Unsere Welt sollte eine Welt sein, in der die Menschen in einer harmonischen Symbiose mit der Natur zusammenleben und so weit als möglich mit gesunder Ernährung und Naturheilkunde ihre Selbstheilungskräfte stärken. Engagierte Überlegungen, die heute, mehr als vierzig Jahre später, unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“ Gesellschaft, Politik und Wirtschaft prägen.

Unsere Leidenschaft

Mit den ätherischen Ölen hatten wir den Schatz gefunden, mit dem wir unsere Wünsche wahr werden lassen konnten. Uns war von Anfang an klar, dass sich in den ätherischen Ölen die Weisheit der Natur und die Wirkkraft der Pflanzen zum Besten für den Menschen vereinen, und dass die Wiederentdeckung der duftenden Pflanzenwirk-

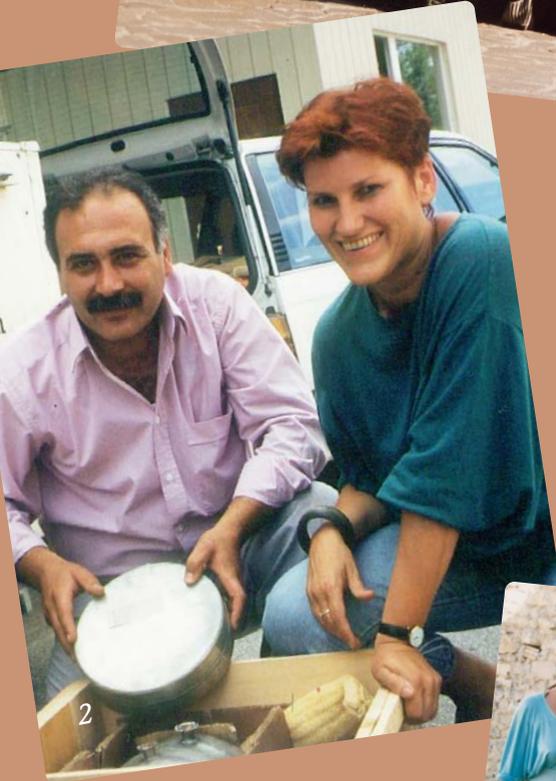
stoffe einem Grundbedürfnis unserer Zeit entspricht, weil sie auf Körper, Geist und Seele gleichermaßen wirken. Die ätherischen Öle waren und sind unser Zugang zu einem gesunden und glücklichen Leben mit der Natur. Sie sind unsere Mittel der Wahl, um uns in allen Alltagssituationen und Lebensphasen mit der Intelligenz der Natur und ihren Pflanzenkräften zu verbinden.

Unser Weg

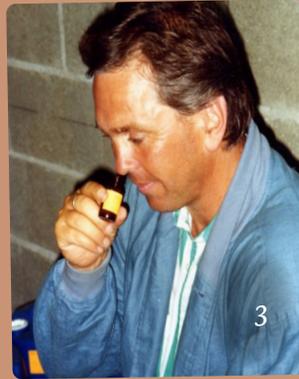
Um gemeinsam der Faszination, der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und dem sinnlichen Duft der ätherischen Öle nachzugehen, haben wir im Frühjahr 1986 die Firma PRIMAVERA gegründet. Angetrieben durch den Wunsch, Mensch und Natur in harmonischem Einklang zu verbinden, ist unser Engagement für Naturreinheit entstanden. Unser Firmenlogo, die römische Frühlingsgöttin mit ihrem Blüten-Füllhorn, steht seit dem als unser Siegel für naturreine Qualität. Denn Heilen im ganzheitlichen Sinne, davon sind wir überzeugt, gelingt nur durch bestmögliche Reinheit der Pflanzenstoffe. Aus diesem Grund war und ist Bio Anbau für uns schon immer der einzig gangbare Weg.



1



2



3



4

1 Der anfänglich kleine Betrieb hat sich 1991 zu einer stattlichen Firma mit 50 Mitarbeiter*innen entwickelt und PRIMAVERA ist zum Markenzeichen für Qualitätsöle geworden.

2 Unser türkischer Anbaupartner Nuri Kalay besucht PRIMAVERA. Ab April 1989 bezieht PRIMAVERA Thymian weiß als erstes ätherisches Öl von Nuri Kalay.

3 Kurt Nübling 1994 – Die Liebe zu ätherischen Ölen ist das, was uns verbindet.

4 Eva Diller (links) und Maria Kettenring bei der Vorbereitung eines Seminars in der Provence in den frühen 1990er Jahren.



12

„Für uns ist Nachhaltigkeit etwas, das aus unserem Inneren kommt. Etwas, das schon immer da gewesen ist.“



IM GESPRÄCH MIT UTE LEUBE
UND KURT L. NÜBLING

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT FÜR EUCH?

KURT. Ich mag die englische Übersetzung zum deutschen Wort Nachhaltigkeit: Sustainability. Die guten Bedingungen zu erhalten. Das ist es, worum es uns schon immer gegangen ist. Unser Verhältnis zur Nachhaltigkeit ist nicht nur von Zahlen, Daten und Fakten geprägt. Bei unserem Verhältnis zur Nachhaltigkeit geht es um viel mehr: Wir leben Nachhaltigkeit als Herzensangelegenheit.

WAS GENAU VERSTEHT IHR DARUNTER?

UTE. Für uns ist Nachhaltigkeit etwas, dass aus unserem Inneren kommt, etwas das schon immer da gewesen ist. Wenn man mit der Natur lebt, tut man ganz selbstverständlich alles, um sie zu erhalten. Kulturen wie Bhutan beispielsweise, die ihre Natur schützen, verstehen unter Natur nicht einfach Pflanzen und Erde, sondern als etwas Beseeltes.

KURT. Genau das möchten wir beschützen. Und da dieses Beschützen weniger aus dem Kopf als vielmehr aus dem Herzen kommt, hat es auch eine ganz

andere Kraft. Und das gilt für uns nicht nur für unseren Umgang mit der Natur, sondern auch für unseren Umgang mit den Menschen.

DA SIND WIR BEI EUREN WUNDERBAREN BEZIEHUNGEN ZU EUREN GEFÄHRTEN UND WEGBELEITERN WELTWEIT. WAS MACHT DIESE BEZIEHUNGEN AUS?

UTE. Die Begegnungen vor Ort. Gerade auch bei unseren Duftreisen, die wir seit vielen Jahren zu unseren Anbaupartnern machen. Man muss die Erde riechen, man muss auf ihr Laufen, sie in die Hand nehmen, um zu begreifen was Bio Anbau heißt, und was die Menschen vor Ort leisten. Und das wird bei unseren Reisen deutlich. Wir haben dabei auch immer wieder unglaubliche kulturelle Öffnungen erlebt. Berührende und so heilsame Momente. Beispielsweise in der Türkei, als nach der Rosenernte in aller Früh der unbeschreibliche Duft der Pflanzen die Menschen geöffnet und auf ganz besondere Weise zusammengebracht hat. Im Miteinander mit der Natur waren mit einem Mal Dinge möglich, die bis dahin undenkbar erschienen:

Durch den Rosenduft ist mehr Offenheit entstanden und alle, Männer und Frauen, haben sich freier bewegt.

MIT DUFT, LICHT UND LEBENSFREUDE VERÄNDERT IHR ALSO DIE WELT?

KURT. Das stimmt. Licht ins Leben zu bringen heißt, die Menschen zu inspirieren, sich

Die Begeisterung für die Natur ist in jedem Wort spürbar





„Unsere Liebe zur Natur ist das, was uns verbindet.“

UTE LEUBE



14

mit anderen zu verbinden. Duft kann die Menschen zusammenbringen. Menschen aus ganz unterschiedlichen Kulturen, aus unterschiedlichen Berufsgruppen, Menschen mit Birkenstock und Highheels.

UTE. Plötzlich sind alle gleich: gehen barfuß, graben ihre Füße in die Erde und sind glücklich. Unsere Liebe zur Natur ist das, was uns verbindet. Sie ist das

vereinende Element. Wird dieser Gedanke geteilt, muss nicht mehr in allem Einigkeit bestehen. Dann gibt es schon genug, was verbindet, und das kann man stärken.

WOHER KOMMT DIESE DENKWEISE?

KURT. Wir entstammen der Wirtschaftswunder-Generation. Damals standen Arbeit, Disziplin und Egoismus im Vorder-

grund. Als Gegenbewegung hat sich eine Wir-Kultur entwickelt, aus der weltweit die Grünen Welten hervorgegangen sind. Aus dieser Bewegung heraus haben wir durch unsere Bemühungen intensiv dazu beigetragen, dass Bio weltweit nicht mehr wegzudenken ist.

Vielen Dank für das inspirierende Gespräch, liebe Ute und lieber Kurt!

Gefährten
UNSERE BIO ANBAUPARTNER
und Gleich-
WELTWEIT
gesinnte

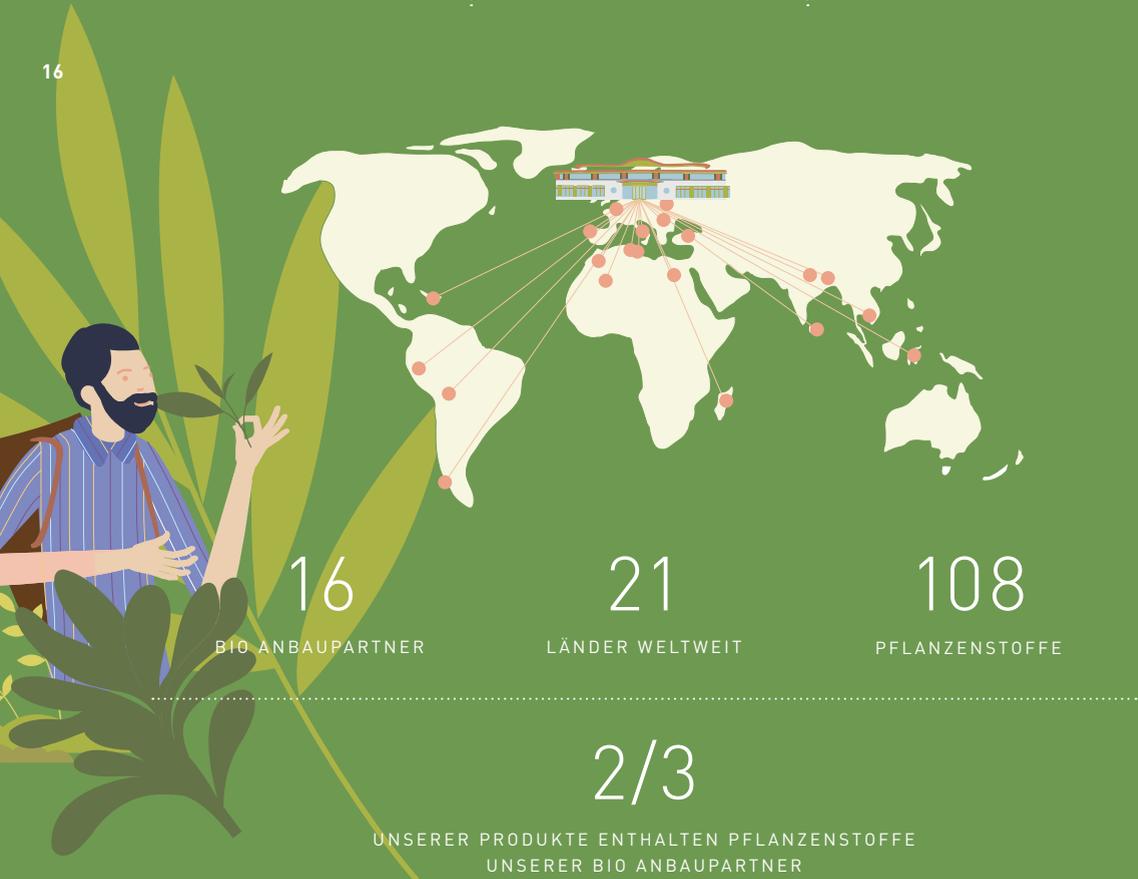
UNSERE BIO ANBAUPARTNER

Angetrieben durch den Wunsch, Mensch und Natur in harmonischem Einklang zu verbinden, und überzeugt davon, dass Heilen im ganzheitlichen Sinne nur durch bestmögliche Reinheit der Pflanzenstoffe möglich ist, machen sich die

PRIMAVERA-Gründer*innen in den 1980er Jahren auf die Suche nach Partner*innen, die Bio Qualität liefern und die Vision des jungen Unternehmens teilen. Ein Jahr nach Firmengründung wird ein junger Landwirt aus Frankreich erster Bio Anbaupartner.

Jahr für Jahr kommen weitere Partnerschaften hinzu. Gleichgesinnte in allen Erdteilen werden zu Gefährten in der gemeinsamen Sache. Weit mehr als jeder Vertrag zählt das Wort. Das vertrauensvolle Miteinander funktioniert, weil alle die gleichen Werte teilen.

16





„Man muss die Erde riechen, auf ihr Laufen, sie in die Hand nehmen, um zu begreifen, was Bio Anbau heißt und was die Menschen vor Ort leisten.“

UTE LEUBE





Die Produktion
unserer ätherischen
Öle beginnt bereits
auf den Feldern



Die Rosen werden
ab Sonnenaufgang
von Hand geerntet.







Unsere Rosenöle
und -wässer stammen
aus der Türkei, Italien,
Marokko, Afghanistan,
Indien, Bulgarien
und dem Iran.

LIEBE

„Das Wichtigste ist die Liebe für die Erde, für den Boden, und unser Wunsch, allen unseren Partnern und Bauern etwas zurückzugeben.“

Piercarlo und Anna Dappino gründeten 1986 die Kooperative Agronatura im Piemont. Man wollte den Bauern in der bergigen Gegend die Möglichkeit geben, durch den Anbau von Kräutern mehr zu verdienen als bisher mit z. B. Weizen oder Mais, und so das Abwandern der jungen Menschen in die Städte verhindern. Sie bündelten die Kräfte in einer Kooperative, um das gemeinsame Ziel zu erreichen. Heute, nach 40 Jahren, sind die Motivation und der Zweck der Bauergemeinschaft immer noch die Gleichen. PRIMAVERA unterstützt mit der verlässlichen

und langjährigen Partnerschaft aktiv die Bio Bauern in der ländlichen, abgelegenen Region im Norden Italiens.



PIERCARLO DAPPINO

Herkunft und Projekt: Italien, Kooperative Agronatura im Piemont

Anbaupartner seit: 1989

Destillation ätherische Öle: begonnen Anfang der 80er Jahre und weiterentwickelt mit PRIMAVERA

Ätherische Öle für PRIMAVERA: Lavendel demeter, Fenchel bitter demeter, Kamille römisch demeter, Lavandin Super demeter, Immortelle demeter, Ysop bio, Rosenwasser bio, Lavendelwasser demeter

Wertschöpfung in Balance



01 VERTRAUEN UND VERBINDLICHKEIT

Unsere vertrauensvollen Beziehungen zu unseren Bio Anbaupartnern stehen für gelebtes Engagement mit beidseitigem Mehrwert. Wir bieten unseren Anbaupartnern vor Ort Support auf allen Ebenen. Im Gegenzug fließt das Spezialwissen der erfahrenen Landwirte und Destillateure in die Arbeit mit den Pflanzen ein, für bestmögliche Ölqualität, frei von Pestiziden und Gentechnik.



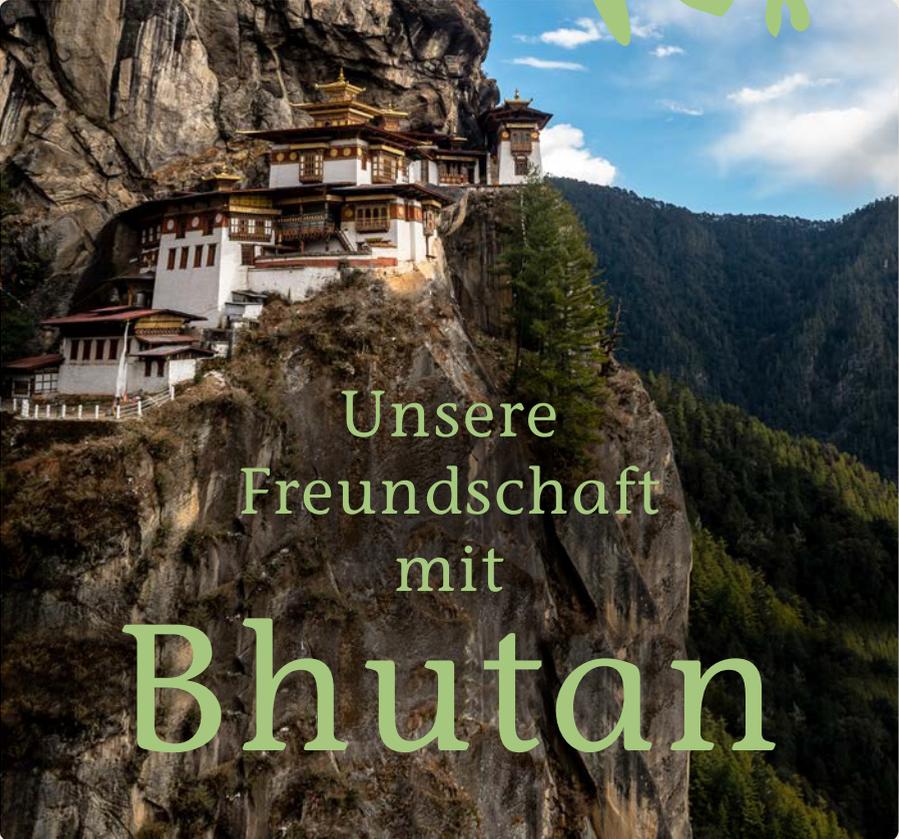
02 VOLLE UNTERSTÜTZUNG

Wenn nötig beteiligen wir uns an den Kosten beispielsweise für die Vorfinanzierung von Pflanzen und Saatgut oder für Zertifizierungen. Wir stellen individuell das, was benötigt wird: von Destillationsanlagen über LKW bis hin zum Schulungszentrum, und zahlen Ernten bereits im Voraus.



03 GEGENSEITIGE WERTSCHÄTZUNG

Wir kennen unsere Anbaupartner persönlich. Wir respektieren uns gegenseitig und interessieren uns für die persönlichen Belange des anderen. Dank der Digitalisierung, ist es möglich, jederzeit in guten und sichtbaren Kontakt mit unseren Anbaupartnern in aller Welt zu treten. Zugleich sind für uns die regelmäßigen Besuche vor Ort wertvoll und wichtig.



Unsere
Freundschaft
mit
Bhutan

BIO ANBAU IN BHUTAN – PRIMAVERA GIBT DEN ANSTOSS

„Hier ist so viel unberührte Natur. Bhutan strotzt vor Kraft. Wir sind überzeugt, dass wir viel Gutes und Heilsames in die Welt bringen können, weil wir uns mit diesem Land und seiner unbändigen Naturkraft verbinden.“

UTE LEUBE



Das Entfernen des Lemongrass nach der Destillation

Kurt L. Nübling (l.o.) 1995 bei der Gewinnung von Lemongrassöl.



Beim ersten Kontakt zwischen Ute Leube und Kurt L. Nübling 1990 mit dem Landwirtschaftsministerium in Bhutan sprechen die PRIMAVERA Gründer*innen das Thema Bio Anbau an. Sie legen den Menschen vor Ort ans Herz, die kostbare Natur Bhutans für die Zukunft zu erhalten – als Vorbild für die Welt. Der entscheidende Impuls für Bio Anbau und die erste Bio Zertifizierung in Bhutan.

NATURSEIFE

Die Naturseife Lemongrass Ingwer – handgemacht von Frauen in Bhutan und fair gehandelt – ist seit 2012 fester Bestandteil des PRIMAVERA Sortimentens.



Mit dem Verkauf der Seife unterstützen wir 100 Familien in dem Seifenmanufaktur-Projekt unseres langjährigen Bio Anbaupartners BIO BHUTAN.



primaveralife.com/ueber-uns/bio-anbaupartner/bhutan

Höchste Qualität

OHNE KOMPROMISSE

28

DIE 9 SÄULEN
UNSERES QUALITÄTS-
VERSPRECHENS



HÖCHSTMÖGLICHE BIO QUALITÄT

Ca. 85% unserer
zertifizierbaren
Rohstoffe sind aus
kontrolliert bio-
logischem Anbau
oder Demeter-
Anbau



100% NATURREIN

Unsere ätherischen
Öle sind naturrein
und stammen von
der Ursprungspflan-
ze. Wir verzichten
auf synthetische und
naturidentische
Zusatzstoffe.



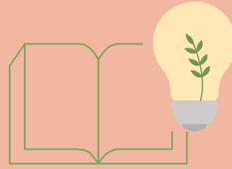
BIO ANBAUPARTNER

Rückverfolgung der Produkte bis zum Feld durch direkte Zusammenarbeit mit Bauern und Destillateuren weltweit.



LABOR & QUALITÄTS- SICHERUNG

Hauseigene Qualitätskontrolle nach allerhöchsten Standards.



FUNDIERTES EXPERTENWISSEN

Lebendiges Wissen aus der Praxis für die Praxis



DEKLARATION

Eine Garantie für sichere Anwendung



AROMATHERAPIE- MARKE NR. 1 IN DER AROMAPFLEGE

Fachkräfte aus der Pflege vertrauen auf die PRIMAVERA Kompetenz



KAUF DER ÖLE IST VERTRAUENS- SACHE

Wir setzen auf ausgebildete Therapeut*innen, geschultes Fachpersonal und Fachhandel



QUALITÄTS- SIEGEL

Die unabhängigen, weltweiten Siegel Demeter, Leaping Bunny und Natrue bestätigen unsere Qualität. Vegane und Bio Produkte kennzeichnen wir nach den Kriterien der Veganblume und der EU-Öko-Verordnung.

29



Mehr unter
primaveralife.com



BIO ANBAU GUT
FÜR MENSCH UND NATUR

MEHR BIO-DIVERSITÄT

Bio Anbau schützt viele Tier- und Pflanzenarten, indem er ihnen Lebensraum bietet



EIN PLUS FÜRS KLIMA

Dank Bio Anbau kann der Boden höhere Mengen an CO₂ speichern und damit der Atmosphäre entziehen



GUTE ARBEIT

Bio Anbau stärkt in den PRIMAVERA-Partnerländern die Entwicklung ländlicher Gemeinschaften



ALLESKÖNNER FÜR DEN BODEN

Er erhöht die Bodenfruchtbarkeit, schützt die Böden vor Erosion, vor Verschmutzung und Versauerung, und erhöht sowohl den Humusgehalt als auch das Wasserhaltevermögen der Böden.



ZUKUNFTS-SICHERHEIT

Bio Anbau bringt auch benachteiligten Regionen stabile und hohe Erträge, und den Bauern vor Ort ein sicheres und lohnenswertes Einkommen



32

100 % NATURREINE PFLANZENKRAFT

Höchstmögliche Qualität unserer Produkte und höchstmögliche Reinheit der Inhaltsstoffe sind unsere wichtigsten Grundsätze. Unsere ätherischen Öle sind immer naturbelassen, authentisch und unverfälscht. Sie enthalten nur das Öl der angegebenen Stammpflanze und sind selbstverständlich ohne synthetische oder naturidentische Zusätze. Wir sind überzeugt davon, dass sich die volle Wirkkraft nur dann richtig entfalten kann, wenn die Pflanze 100 % naturrein ist und an ihrem selbstgewählten Ursprungsort wachsen kann.

SCHÄTZE AUS DER NATUR

Ätherische Öle

- *Ätherische Öle sind die Essenz der Natur und bündeln ihre volle Kraft. Sie sind die einzigen Pflanzenwirkstoffe, die ganzheitlich auf Körper, Geist und Seele wirken.*
 - *Ätherische Öle bilden die Basis aller PRIMAVERA Produkte.*
 - *Unsere ätherischen Öle beziehen wir von dort, wo sie heimisch sind. Nur hier können sie*
- *aufgrund des Bodens, des Klimas usw. ihr volles aromatherapeutisches Wirkspektrum entfalten.*
 - *Derzeit beziehen wir unsere ätherischen Öle aus über 45 Ländern weltweit.*
 - *Ätherische Öle sind hochkonzentriert – z. B. entspricht ein Tropfen Salbeiöl ca. 43 Tassen Tee.*

„Das Faszinierende an den ätherischen Ölen ist, dass sie die Essenz der Pflanze sind, das Leben der Pflanze. In einer kleinen Flasche findet sich die ganze Arbeit von einem Lebensjahr.“

PIERCARLO UND ANNA DAPPINO

Transparenz und Sorgfalt vom Feld bis zu Dir nach Hause

34



HERKUNFT

Wir beziehen die Pflanzen von dort, wo sie ihren Ursprung haben und heimisch sind. Nur dort können sie ihr volles Wirkspektrum entfalten.

SAATGUT

Das eingesetzte Saatgut ist gentechnikfrei und in Bio Qualität: pure Pflanzenkraft von Anfang an für die beste aromatherapeutische Wirkung.

BIO ANBAU-PARTNER

In kleinbäuerlichen Strukturen setzen unsere Partner die Standards für ökologische oder Demeter-Landwirtschaft um. Wir garantieren ihnen feste Abnahmemengen und faire Bezahlung.

ERNTE

Die Ernte findet zum idealen Zeitpunkt statt, um den höchstmöglichen Gehalt an ätherischem Öl und die beste Wirkstoffzusammensetzung der Pflanze zu erhalten.

So garantieren wir das
PRIMAVERA Qualitäts-
versprechen. Weitere
Informationen findest Du unter



[www.primaveralife.com/
qualität](http://www.primaveralife.com/qualität)



DESTILLATION

Bei der Gewinnung der ätherischen Öle vertrauen wir unseren erfahrenen Destillateuren vor Ort. Sie destillieren fachgerecht nach den individuellen Besonderheiten der Pflanze.

I. QUALITÄTS-KONTROLLE

Das ätherische Öl wird von unseren Partnern analysiert, um sicher zu stellen, dass es den Vorgaben von PRIMAVERA entspricht.

TRANSPORT

Die ätherischen Öle werden in geeigneten Behältnissen, z. B. aus Edelstahl, transportiert, um das Öl optimal zu schützen.

II. QUALITÄTS-KONTROLLE

Bei jedem Wareneingang im Naturparadies 1 führen wir im hauseigenen Labor und unabhängigen Instituten umfassende Analysen zu Geruch und Inhaltsstoffen durch.



WEITERVERARBEITUNG

Alle Rezepturen werden bei uns entwickelt und nach dem Good Manufacturing Practice (GMP) für Kosmetik produziert für größtmöglichen Verbraucherschutz. Die gesamte Produktion vor Ort ist klimaneutral.

ABFÜLLUNG

Ideale Lagerbedingungen und Flaschen mit UV-Schutz bewahren unsere Produkte vor qualitätsmindernden, äußeren Einflüssen. Zusätzlich versehen wir alle ätherischen Öle mit einem kindersicheren Verschluss.“

DEKLARATION

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen halten wir uns an die europäischen Gesetze. Alle Produkte können sicher angewendet werden und sind entsprechend ihrer Anwendung deklariert.

WISSENSVERMITTLUNG

Wer ätherische Öle anwendet, braucht Know-how. Wir vermitteln fundiertes Expertenwissen auf allen Kanälen.

AROMATHERAPIE ZU HAUSE

100 % naturreine Pflanzenkräfte für die Aromaanwendungen zu Hause. Für Deine Gesundheit und Dein Wohlbefinden.



ATEMZUG FÜR ATEMZUG

Heilsames aus der Natur

37

.....

*Ätherische Öle. Die Weisheit der Pflanzen.
Duftend und wohltuend. Die Vereinigung von Wirk-
kraft und Wohlbefinden. Einatmen. Natur erleben.
Spüren wie Energie, Leidenschaft, Kraft und Klarheit
den Körper durchströmen. Eins mit der Natur wer-
den. Die Selbstheilungskräfte aktivieren, das eigene
Ich in seiner ganzen Strahlkraft und Gesundheit
erleben und mit den wirkungsvollen Pflanzen-
essenzen Körper, Geist und Seele beflügeln.*

FÜR DIE MENSCHEN

400

38



MIT UNSEREN PRODUKTEN
UNTERSTÜTZEN WIR EINE NATÜRLICHE
LEBENSWEISE, DIE KÖRPER
UND GEIST STÄRKT

WIRKUNGSVOLLE
AROMATHERAPIEPRODUKTE
UND NATURKOSMETIK

*Für jede
Stimmung,
Lebenslage und
jedes Haut-
bedürfnis.*

Wir sind begeistert von der Weisheit und Wirkung naturreiner Öle. Darum haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Menschen mit der Kraft der Pflanzen zu verbinden. Jeden Tag. Für mehr Wohlbefinden und Lebensqualität. Wir schaffen mit Hingabe duftende Wohlfühl- und Gesundheitsprodukte und Naturkosmetik, die Körper, Geist und Seele in Einklang bringen und die Haut erstrahlen lassen. Dabei betrachten wir die Menschen, ihre Gesundheit und Schön-

heit ganzheitlich und unterstützen sie mit unseren Produkten bei der täglichen Pflege der Haut sowie bei der Mobilisierung körperlicher und seelischer Selbstheilungskräfte. Alle unsere duftenden Produkte ergänzen sich gegenseitig und können synergetisch für individuelle Bedürfnisse eingesetzt werden. Auf diese Weise wollen wir zu mehr Lebensfreude der Menschen beitragen, und sie zu einem heilsamen Lebensstil inspirieren.

UNSERE VERPACKUNGSLEITLINIE

Die Prinzipien unserer nachhaltigen Produktverpackungen beruhen auf Kreislaufwirtschaft sowie der Abfallhierarchie.

Verzicht auf Umverpackung wann immer möglich.

Vermeiden

Recyclingfähigkeit: Entwicklung von Kreisauflösungen bei allen nicht vermeidbaren Produktverpackungen durch Verwendung möglichst wenig Materialien und gute Trennbarkeit der Verpackungsteile.

Recyclingfähigkeit

Reduktion der verwendeten Materialien bezüglich Menge bzw. Gewicht auf ein Minimum.

Reduzieren

Kontinuierliche Erhöhung des Rezyklateinsatzes für den höchstmöglichen Anteil aus wiederverwendetem Material.

Wiederverwenden

Verwendung nachwachsender Materialien als Alternative zu endlichen Ressourcen.

Nachwachsend

FÜR DIE MENSCHEN

Keine Verpackung ist die beste Verpackung für unsere Umwelt und das Klima. Unsere hochwertigen Bio Produkte brauchen jedoch optimale Verpackungslösungen, die sie schützen, sie sicher und gut anwendbar machen, Informationen bereithalten, ansprechend sind und – besonders wichtig für uns als Bio Pionier – die natürlichen Ressourcen der Erde schonen, das Klima schützen und das Abfallaufkommen reduzieren.

Eine komplexe und vielschichtige Herausforderung, bei der wir nach klaren Prinzipien vorgehen: Oberste Priorität hat bei uns das Weglassen unnötiger Umverpackungen gefolgt von der Minimierung bestehender Materialien und der Erhöhung der Rezyklat-Anteile sowie der Verbesserung der Recyclingfähigkeit.



16% ↓ ↓
WENIGER
GLAS

bei den 30 ml-, 50 ml- und 100 ml-Glasflaschen gegenüber den Vorgängerflaschen

KEINE UM-
VERPACKUNG

Bei 84% des Gesamtsortiments verzichten wir auf die Umverpackung



MONOMATERIAL
FÜR BESSERES
RECYCLING.

Die Duschbalsamtuben können zu 100 % wieder in den Wertstoff-Kreislauf einfließen.

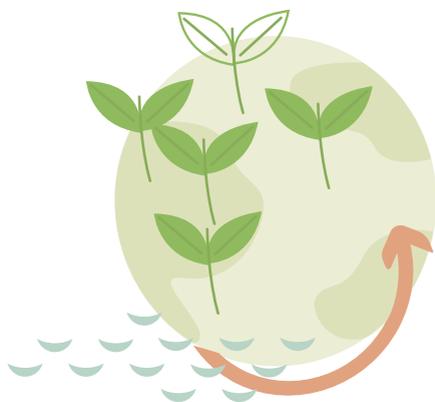


Mehr unter primaveralife.com/
ueber-uns/nachhaltiges-handeln

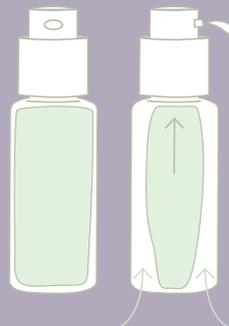


Innovativ und visionär

42



INNOVATIVES AIRLESS-SYSTEM



2021 mit dem Deutschen Verpackungspreis „Gewinner in Gold“ ausgezeichnet begeistert die Innovation mit seinem Bag in Bottle-System und höchstmöglicher Ergiebigkeit. Der integrierte Schutzbeutel bewahrt die Qualität zu 100 % und nach Gebrauch fließt die Verpackung wieder komplett in den Wertstoff-Kreislauf ein.

UNSERE 3 GROSSEN ZIELE

Schonung der natürlichen Ressourcen unserer Erde

Klimaschutz durch Reduktion der CO₂-Emissionen

Kreislaufösungen zur Vermeidung von Abfall bzw. zur Reduktion des Abfallaufkommens

GLASKLARE TRANSPARENZ

GLAS – DIE OPTIMALE VERPACKUNGSLÖSUNG

Glas gibt nichts an unsere wertvollen Inhalte ab und nimmt nichts auf. Nach dem Gebrauch kann es ohne Qualitätsverluste unendlich oft recycelt werden. Unsere 5 und 10 ml-Glasflaschen werden zudem zu 50 % aus Altscherben gefertigt.

94,1

TONNEN CO₂
EINGESPART

*Seit der schrittweisen Einführung der materialreduzierten Glasflaschen 2021 bis Ende 2022 konnten wir 94,1 Tonnen CO₂ einsparen**

GLASFLÄSCHCHEN MADE IN GERMANY

Unsere 30 ml-, 50 ml und 100 ml-Glasflaschen werden in Deutschland mit Strom aus erneuerbaren Energien* hergestellt.



4,5

MILLIONEN

5 ml Fläschchen haben wir 2022 abgefüllt. Das entspricht einer Füllung von etwa 150 handelsüblichen Badewannen.

WENIGER GLAS IST MEHR

Seit 2021 haben wir durchschnittlich 16 %* Glas gegenüber den Vorgängerflaschen eingespart.

ÜBER

85%

UNSERER PRODUKTE

*sind in Glasflaschen verpackt.**

KURZE WEGE

935

KILOMETER

Innerhalb dieses Radius befinden sich unsere Verpackungslieferanten und innerhalb dieses Radius findet auch unsere Abfüllung statt.



„Unser Ziel ist es, langfristig alle unsere Verpackungen in geschlossene Kreisläufe zu bringen, um deren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten.“

ANDREA DAHM, NACHHALTIGKEITSMANAGERIN BEI PRIMAVERA

* Angaben unserer Lieferanten



Wissen weitergeben

PRIMAVERA AKADEMIE

*Wir teilen unser umfangreiches Wissen mit Fachkräften, Expert*innen und Freund*innen der Aromatherapie. Knapp vier Jahrzehnte lang haben wir wichtige Erkenntnisse und Erfahrungen gesammelt, die wir in unseren vielfältigen Seminaren, Trainings und Duftreisen mit Menschen aus der ganzen Welt teilen. Mehr als 9.000 Interessierte kommen jährlich zu uns ins Naturparadies und erweitern ihr Wissen.*

FAKTEN ZUR PRIMAVERA AKADEMIE

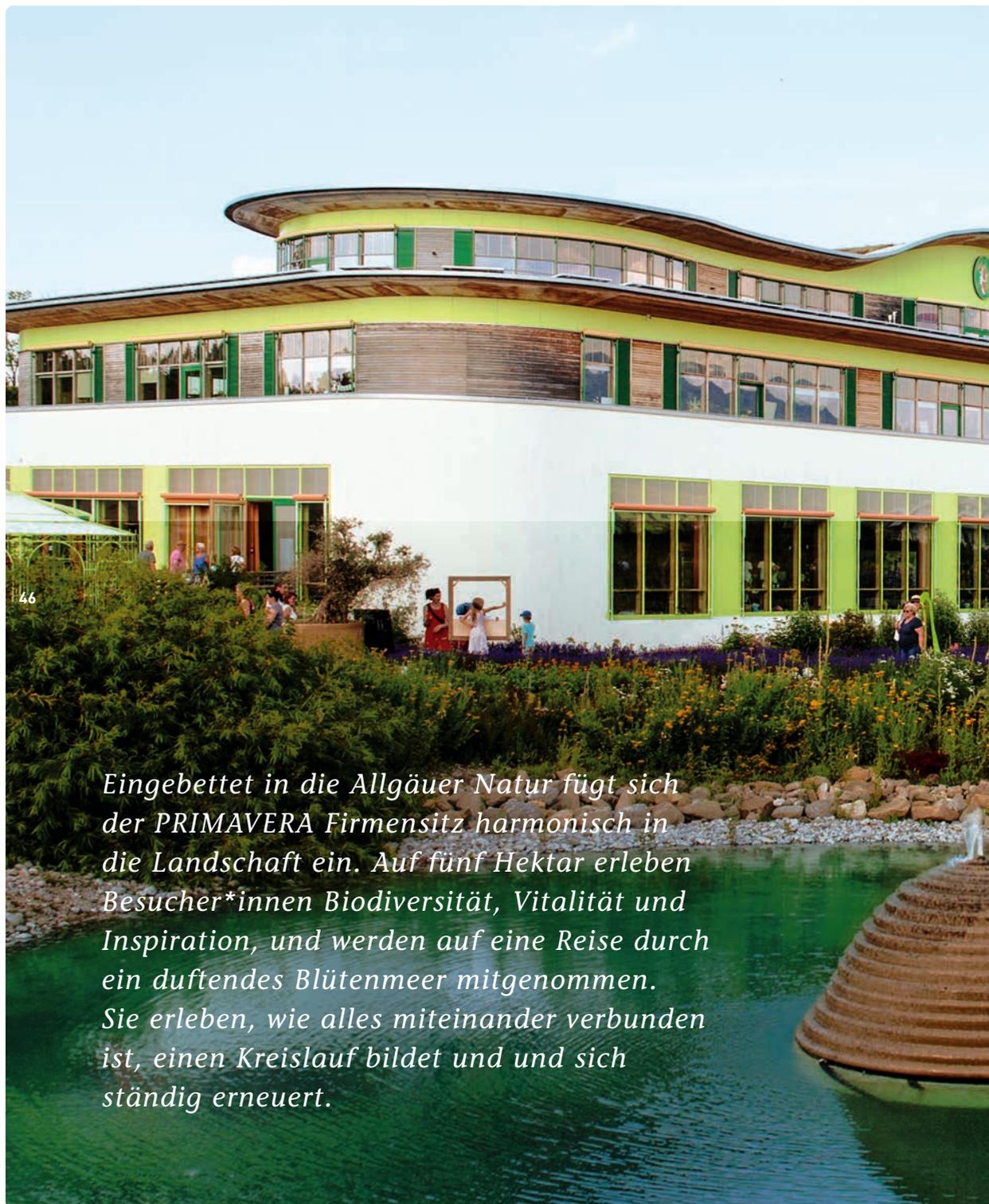
- **Gründung 1986**
Seither aktives Seminarangebot zum wirkungsvollen und sicheren Umgang mit ätherischen Ölen
- **37 Jahre**
Aromatherapie-Wissen teilen
- **Mehr als 9.000 Teilnehmer*innen**
Jährlich zu Gast in der PRIMAVERA AKADEMIE
- **PRIMAVERA Aroma-expert*in Aromapflege / Apotheke**
So der Titel unserer berufsbegleitende Fachweiterbildung
- **Ständiger Austausch**
Wir sind immer im Gespräch mit unseren Aromaexpert*innen und Partner*innen aus der Wissenschaft und kennen die neueste wissenschaftliche Studien
- **Eigener Forschungs- & Entwicklungsbereich**
Dadurch garantieren wir fundierte und aktuelle Inhalte in unseren Seminaren und Kursen.
- **Für die persönliche Lebenswelt**
Unser vielfältiges Kursangebot zu Themen wie Resilienz, Anleitung zum Selbermischen und vielem mehr

NEU



Mehr unter
akademie.primaverallife.com/de





46

*Eingebettet in die Allgäuer Natur fügt sich der PRIMAVERA Firmensitz harmonisch in die Landschaft ein. Auf fünf Hektar erleben Besucher*innen Biodiversität, Vitalität und Inspiration, und werden auf eine Reise durch ein duftendes Blütenmeer mitgenommen. Sie erleben, wie alles miteinander verbunden ist, einen Kreislauf bildet und sich ständig erneuert.*

Natur paradies Nr. 1





Es ist das erste Produktions- und Verwaltungsgebäude, bei dem nachhaltiges Bauen konsequent mit Feng Shui – das heißt angewandter Naturbeobachtung und den Erkenntnissen daraus – zur Anwendung kommen.

DUFT, LICHT UND LEBENSFREUDE

48

Im Naturparadies 1 laufen alle Fäden zusammen: Hier kommen die naturbelassenen Rohstoffe von unseren Bio Anbaupartnern aus aller Welt an, hier werden Ideen geschmiedet, Visionen weiterentwickelt und geballtes Wissen aus jahrzehntelanger Erfahrung in Wohlfühl-Produkte gewandelt. Über 260 Menschen arbeiten mit Leidenschaft und Herzblut täglich daran, dass Duft, Licht und Lebensfreude auch zu Hause erlebbar werden. Unser Firmensitz im Zentrum des Naturparadies verkörpert einmal mehr unsere Idee von Nachhaltigkeit: Beim Bau haben wir besonders ressourcenschonende Materialien wie zum Beispiel Lehmputz miteingebunden und eine Bienenwabenkonstruktion in den Decken spart 20 % Beton und Stahl. Unser Strom kommt aus Wasserkraft, und dank Wärmerückgewinnungs-Anlage, Luftwärmetauscher und Infrarotzu-

satzheizungen, sowie hohen, gut isolierten Fenstern, die viel Sonnenlicht in unsere Büroräume lassen, halten wir unseren Energieverbrauch niedrig. Ein innovatives Lichtleitsystem lenkt das Sonnenlicht tief in unser Wohlfühlgebäude. Das spart ca. 80 % an Strom für die Beleuchtung. Um kostbares Trinkwasser zu sparen haben wir ein nachhaltiges Entwässerungskonzept umgesetzt. Unser begrüntes Dach filtert das Regenwasser. Gespeichert in einer Zisterne nutzen wir es beispielsweise für die Bewässerung des Gartens und die Kühlung des Gebäudes.

Kurz gesagt: Mit dem Naturparadies haben wir ein Sinnbild für ein wertschätzendes Miteinander von Mensch und Natur geschaffen, in dem sich Biodiversität, Vitalität und Inspiration harmonisch miteinander verbinden.

„Wir wollen der Erde mehr zurückgeben, als wir von ihr nehmen. Das Naturparadies 1 soll ein Musterbeispiel für regeneratives Wirtschaften sein.“

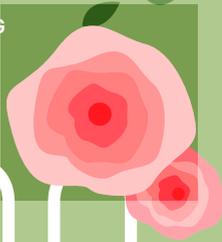
KURT L. NÜBLING

SEIT 2010

IST DAS NATURPARADIES 1 in Oy-Mittelberg der Firmensitz von PRIMAVERA

800 ÜBER

ROSENSORTEN



80.000

LITER ZISTERNEN für Regenwassersammlung

5

BIODIVERSITÄT AUF

HEKTAR bieten wir im Naturparadies vielfältige Lebensräume, wie Naturteiche, Steinmauern, Brache, Komposthaufen und das begrünte Dach.



7



NATURTEICHE



500 ÜBER

110.000

AROMAPFLANZEN, HEIL- UND WILDKRÄUTER SOWIE GEHÖLZE, ZIER- UND NUTZPFLANZEN WURDEN SEIT 2009 ANGEPLANTZT

TIER-, PFLANZEN- UND PILZARTEN haben sich mittlerweile von selbst im Garten angesiedelt. Zwei von vielen Highlights: die unter Artenschutz stehende Zauneidechse und die Steinbrech-Felsennelke



HIER MACHEN WIR UNS STARK

Für Mensch und Natur

Regional

50



GRÜNDUNGSMITGLIED DES BÜNDNIS KLIMA- NEUTRALES ALLGÄU 2030

Bereits seit 2019 wirtschaften wir durch den Ausgleich bisher unvermeidbarer Emissionen klimaneutral an unserem Firmensitz in Oy-Mittelberg. Wir unterstützen dabei zwei nachhaltige Projekte in Indien (Solarenergie) und Simbabwe (Trinkwasserbrunnen) sowie weitere nachhaltige Projekte des Klimafonds Allgäu. Unser Ziel ist es, bis 2030 unsere Emissionen weiter um jährlich mindestens 10% zu senken.



WALDPATIN FÜR VIELFALT UND KLIMASCHUTZ

Naturwälder sind von unschätzbarem Wert für das Leben auf der Erde: Ohne Eingreifen des Menschen darf ein Naturwald entstehen, der CO₂ im Boden speichert und vielen Arten ein Zuhause gibt. Um die natürliche Waldentwicklung und somit wichtige Lebensräume für bedrohte Tier- und Pflanzenarten zu fördern, unterstützen wir den Privatwald des Benediktshofes im Altmühltal beim Umbau zum Naturwald und den privaten Waldbetrieb Eichelberg im Landkreis Passau bei der Erhöhung der Flächen mit natürlicher Waldentwicklung.



SCHÜTZERIN VON SAATGUT

Saatgut ist die Keimzelle allen Lebens. Wir wollen diesen Schatz in seiner Vielfalt erhalten und für alle zugänglich machen. Die Organisation Navdanya, Neun Saaten, steht für den Schutz biologischer und kultureller Vielfalt. Navdanya fördert biologischen Anbau und macht Kleinbauern durch eigenes Saatgut unabhängig von großen Saatgutkonzernen. Navdanya-Gründerin Dr. Vandana Shiva und PRIMAVERA verbindet seit vielen Jahren eine enge Freundschaft und wir unterstützen Navdanya finanziell bei ihrer Mission.



VERBÜNDETE JUNGER MENSCHEN IN BHUTAN

Der Bhutan Youth Development Fund unterstützt in Bhutan junge Menschen aus schwierigen Lebensbedingungen und ermöglicht ihnen durch zahlreiche Projekte eine gute Voraussetzung für eine selbstbestimmte Zukunft. Seit 2013 teilen wir Glück mit dem Bhutan Youth Development Fund, sei es durch Teilen des Erlöses unserer Weihnachtskollektion oder mit jährlichen Spenden, und freuen uns über den regelmäßigen Kontakt.



PARTNERIN DER CHARITÉ

Wir arbeiten mit einem der weitesten Krankenhäuser der Welt und der größten Universitätsklinik Europas an Studien zur therapiebegleitenden aromatherapeutischen Anwendung, bspw. in der Nachsorge bei gynäkologischen Krebspatientinnen. Unser gemeinsames Ziel: nachhaltige und zielgruppenorientierte Konzepte zur Anwendung der Aromatherapie in der Praxis zu entwickeln.

Rohstoff-Förderprojekt



Seit 2020 unterstützt PRIMAVERA 228 Bauernfamilien in Bhutan, Indien und Kambodscha durch ein umfangreiches Rohstoff-Förderprojekt. Ziel des Projekts, das bis 2024 läuft, sind die nachhaltige Beschaffung wesentlicher ätherischer Öle, die Erhöhung der nachhaltigen Wertschöpfung, eine Verbesserung von Infrastruktur und Wissenstransfer, Zertifizierungen für „Bio“ und „Wildsammlung“ und die Etablierung langfristiger Partnerschaften.

Wir freuen uns über die Würdigung unseres Engagements durch vielfältige, wegweisende Auszeichnungen. Hier eine Auswahl:



WIR SIND VORBILD

2022 gewinnt PRIMAVERA den Deutschen Nachhaltigkeitspreis für den glaubwürdigen Einsatz im Transformationsfeld Biodiversität.



ZUM DRITTEN MAL IN FOLGE

Für unsere Rolle als Wegbereiterin der Aromatherapie und des Nachhaltigkeitsgedankens werden wir Marke des Jahrhunderts.



SEIT 2013

Mit dieser Auszeichnung gehören wir seit Jahren zu den Marken, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt und der Ressourcen leisten.



AUS LIEBE ZU DEN MENSCHEN

Laut „Great Place to Work“ gehören wir zu den besten Arbeitgeber in Bayern und im Allgäu.

UNSER ENGAGEMENT IST AUSGEZEICHNET

Wachstum & Wirkung



Wir wissen, dass wir die Welt nicht ganz verändern können, aber wir geben auch künftig unsere ganze Kraft, um überall da etwas zu tun, wo wir unseren Wirkungskreis haben. Unser Ziel ist es, auch in Zukunft Schönes und Heilsames in die Welt zu bringen.

*Ute Leube,
PRIMAVERA Mitgründerin
und -eigentümerin*



Wir wollen weiter wachsen, denn wir sind überzeugt, dass die ätherischen Öle, also die Urkräfte der Pflanzen, gerade in diesen Zeiten der Transformation, viel bewirken können. Sie schaffen kleine Momente der Ruhe, der Entspannung, verbessern die Stimmung und berühren Körper, Geist und Seele.

*Kurt L. Nübling,
PRIMAVERA Mitgründer
und -eigentümer*



SO WIE DIE NATUR
UNS SCHENKT - SCHENKEN
WIR DER NATUR.





PRIMAVERA®



PRIMAVERA LIFE GMBH · Naturparadies 1 · 87466 Oy-Mittelberg, Germany
Tel +49 8366 8988-0 · www.primaveralife.com · info@primaveralife.com

