



## PRIMAVERA ist Green Brand 2023/2024

16. Februar

Mit dem Green Brands-Gütesiegel werden Unternehmen und Produkte ausgezeichnet, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten und somit eine hohe nationale wie internationale Anerkennung verdienen.

In der sechsten Bewertung konnten wir unser Ergebnis gegenüber den Vorjahren noch einmal deutlich verbessern. Die Verleihung des aktuellen Zertifikats fand am 16. Februar 2023 auf der Naturkosmetikmesse Vivanness in Nürnberg statt.

Die aktuelle Auszeichnung Green Brands 2023/2024 gilt für Deutschland und Österreich. In Deutschland dürfen wir das Green Brands Germany-Gütesiegel mit fünf Sternen als Zeichen der fünffach erfolgreichen Re-Validierung führen, in Österreich zeigen wir uns mit einem eigenen Green Brand Austria Gütesiegel.



In der aktuellen Gesamtauswertung schließen wir mit 75 % der möglichen Best-of-Ergebnisse ab. Im Vergleich zum letzten Ranking haben wir uns um 7 Prozent verbessert.

Wir lassen unsere unternehmerischen Aktivitäten seit 2013 von der Experten-Jury der Marketing Organisation Green Brands auf Umweltverträglichkeit prüfen. Die Organisation ist streng neutral und unabhängig, ihre Prüfungs-,

Validierungs- und Kontrollverfahren sehr umfangreich.

Alle zwei Jahre werden die Ergebnisse erneut auf den Prüfstand gestellt – mit dem Ziel, sich weiterhin positiv zu entwickeln. Dadurch wird sichergestellt, dass nachhaltiges Handeln ein dynamischer Prozess bleibt.

Die zwölf untersuchten Kategorien umfassen unter anderem die Themen Unternehmenszweck, Corporate Social Responsibility (CSR), Energie- und Ressourcenverbrauch sowie die Förderung nachhaltigen Konsums.



PRIMAVERA hat in der aktuellen Bewertung insbesondere in den Bereichen Unternehmenszweck, CSR, Bewusstseinsbildung intern und beim Transport sehr gut abgeschnitten und sich darüber hinaus bei Bewusstseinsbildung extern, Energieverbrauch und Abfallstrategie stark verbessert.

Für die PRIMAVERA-Gründer und Eigentümer Ute Leube und Kurt L. Nübling ist die erfolgreiche Re-Validierung ein weiterer Beleg für das dauerhafte und von Anfang an im Unternehmenszweck verankerte Engagement für einen nachhaltigen Umgang mit den Schätzen der Natur.

Dafür ist PRIMAVERA vielfach ausgezeichnet worden, unter anderem mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2022 in der Kategorie Unternehmen im Transformationsfeld Biodiversität.